

Web 2.0 Aplicado a la Comunicación

Dirigido a:

Mercadeo, Publicidad, Relaciones Interinstitucionales, Mercadotecnia, Comunicación Social, Relaciones Públicas, Relaciones Industriales, Educación, Diseño Gráficos y Web. Todas aquellas personas que se desempeñen en las áreas de Gerencia y Coordinación.

Objetivos General:

Elaborar un entramado informativo o publicitario dinámico que genere tráfico, que permita diversidad de piezas comunicacionales y que ofrezca varios mecanismos al usuario para compartir el contenido y su opinión.

Objetivo Específicos:

Producir contenidos informativos redactados según las posibilidades, limitaciones y particularidades del manejo de la información en internet.

Elaborar infografías y piezas comunicacionales.

Integrar en herramientas de "bloggeo" como Wordpress y Blogger, módulos de contenido interactivos hechos con aplicaciones de internet (videos, infografías, mapas).

Utilizar las redes sociales y microbloggeo con fines periodísticos.

Requisitos:

Conocimientos básicos de computación.

Contenido Programático

La Web 2.0

Antecedentes:

Penetración de las Tecnologías Digitales Interactivas en Venezuela

El ejercicio de la comunicación
Información dinámica: Tecnologías detrás de la web 2.0

Los blogs

Consideraciones sobre El Cyber leviatán

Redes Sociales

Definición de redes sociales

El tráfico en las redes sociales

Tipos de redes sociales y consideraciones sobre cuáles se pueden utilizar con fines periodísticos

Redes sociales que se pueden utilizar con fines publicitarios

Perfil empresarial de Facebook

Estadísticas

Aplicaciones que generan tráfico

Aplicaciones que permiten feedback del usuario

Insignias

Trabajo práctico: Elaboración y gestión de un perfil tipo "pages"

Consideraciones sobre Orkut, Hi-5,

Linked In, Myspace, Flipbook y

Stumbleupon

Herramientas de bloggeo

El uso de Blogs con fines comunicativos.

Simbiosis entre blogs y medios informativos.

El posicionamiento del blog.

Uso de plantillas.

Gestión de plantillas.

Escribir para blogs

Contenido de post Vs contenido de barra lateral

Las páginas adicionales, criterios sobre su uso
Wordpress y Blogger

Gadgets y Dashboard

Aplicaciones de internet para producir piezas embebidas

Documento PDF y la aplicación ISSUU

La línea de tiempo y la aplicación Dipity

Los mapas y la aplicación U-Mapper

Herramientas de Google

Canales de YouTube

Rollyo y políticas de uso

Zemanta para fines periodísticos

Zotero para fines periodísticos

El microbloggeo

Caso Twitter

Twitter en distintas plataformas

La Insignia de Twitter

El widget de Twitter para usar en webs

Los gestores de contenido

Definición de gestores de contenido

Uso del gestor de contenido

Mecánica de funcionamiento del gestor de contenido

Joomla, Drupal

Código

Moldear los estilos en el blog

Utilizar menús desplegados, de acordeón, paneles colapsables en la plataforma Blogger

Dreamweaver y Wordpress

Dominio/hospedaje:

El uso de Javascript en Blogger

Aplicaciones

El tratamiento de imágenes

El video como complemento de la comunicación online

Edición rápida de piezas para blog:

- Resoluciones que funcionan

- Duración

- Formato y extensión de archivos